

2022-2028年中国民营快递 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民营快递行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民营快递企业是我国快递市场上一支充满活力和发展潜力的生力军，但国内民营快递企业大多是家族式企业，通过前期的承包、加盟等形式，民营企业规模获得了迅速的扩张，通过价格竞争等手段，其市场份额不断扩大。但经过初期的发展阶段后，企业后续发展遇到了管理、机制、人才、资金、技术等方方面面因素的制约。可以说，国内的民营快递企业现在已经处于发展的十字路口。面对激烈的竞争环境，民营快递企业要提升竞争实力，实现可持续发展，就必须从根本上改变原有的粗放式、家族式经营管理方式。

2019年快递行业业务量和业务收入双增长。上半年度中国快递业务量、收入分别完成277.6亿件和3396.7亿元，较2018年分别同比增长了25.7%和23.7%。较去年同期，行业增速持续上扬，受线上线下融合速度加快、电商行业持续增长，再加上社交电商的火爆，促使快递业务量和业务收入大幅提升。

2017H1-2019H1-快递行业业务量 2017H1-2019H1-快递行业业务收入 中企顾问网发布的《2022-2028年中国民营快递行业分析与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了中国民营快递行业市场发展环境、民营快递整体运行态势等，接着分析了中国民营快递行业市场运行的现状，然后介绍了民营快递市场竞争格局。随后，报告对民营快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营快递行业发展趋势与投资预测。您若想对民营快递产业有个系统的了解或者想投资中国民营快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国民营快递行业运行环境第一节民营快递行业及属性分析一、行业属性界定二、产生背景分析三、行业发展历程四、行业特点概述第二节世界经济发展情况分析一、经济特性及特点二、经济发展回顾三、经济发展态势四、经济发展形势第三节中国经济运行分析一、经济运行回顾二、经济运行现状调研三、经济发展态势第四节政策发展环境一、主要政策回顾二、重要政策解读三、最新政策动态第五节社会发展环境一、消费习惯转变二、物流方式转变第六节技术发展环境一、国内技术现状调研二、国际应用技术三、未来技术发展 第二章2015-2019年中国快递所属行业分析第一节快递行业发展综述一、行业定位概述二、行业发展情况分析2016-2018年中国快递企业业务量统计及增长情况三、行业基本特征第二节快递行业经济运行分析一、行业运行回顾二、行业发展现状调研三、行业发展特征四、行业运行态势第三节国内快递业存在的问题分析一、行业突出问题二、面临生存困境三、行业发展隐患四、行业标准问题第四节促进快递业健康发展的策略一、行业发展对策二、行业发展途径三、行业优化管理四、市场监管建议五、未来发展策略 第三章中国民营快递所属行业生产现状分析第一节民营快递所属行业总体规模一、2015-2019年民营快

递业务收入分析二、2015-2019年民营快递市场份额分析第二节民营快递所属行业供给能力分析一、2015-2019年民营快递业务量分析第三节民营快递所属行业市场容量概况一、2015-2019年民营快递市场容量分析二、2022-2028年市场容量预测分析第四节民营快递所属行业供需状况分析一、2022-2028年民营快递业务量预测分析二、2022-2028年民营快递业务收入预测分析第四章中国民营快递市场分析第一节民营快递市场结构分析一、业务类型二、需求来源三、客户特征四、成本结构第二节民营快递市场发展分析一、总体发展概述二、市场现状分析三、发展特征分析四、国际市场拓展第三节民营快递发展存在的挑战一、行业面临挑战二、发展主要问题三、发展制约因素四、企业发展掣肘五、直营改革困难第四节民营快递发展的应对策略一、行业发展对策二、市场竞争策略三、企业发展建议四、企业经营策略第五章中国民营快递市场竞争格局与厂商市场竞争力评价第一节行业竞争结构一、供应商议价能力二、购买者议价能力三、现有竞争者分析四、新进入者的威胁五、替代品的威胁第二节行业竞争格局分析一、行业竞争现状分析二、行业竞争格局分析三、行业竞争态势分析第三节民营快递企业的竞争力分析一、构建竞争力指标体系二、主体竞争力指标比较三、企业竞争力比较分析第四节民营快递企业SWOT分析一、优势（Strengths）二、劣势（Weaknesses）三、机会（Opportunities）四、威胁（Threats）第五节民营快递企业的竞争策略一、外部支持策略二、内部完善策略第六章民营快递所属行业竞争绩效分析第一节民营快递所属行业总体效益水平分析第二节民营快递所属行业集中度分析第三节快递分控股类型业务量结构状况分析第四节快递分控股类型业务收入结构状况分析第五节民营快递所属行业企业发展现状调研第六节民营快递所属行业不同规模企业绩效分析第七节民营快递企业与国际快递企业的对比一、经营理念对比二、经营实力对比三、税收政策对比第七章我国民营快递行业投融资分析第一节民营快递行业的投资特性一、投资规模二、风险性三、竞争性四、盈利性第二节民营快递发展的融资需求一、政策法规引导二、电子商务推动三、经营模式助力第三节民营快递企业发展的融资瓶颈一、企业自身因素二、企业外在因素第四节民营快递发展融资策略一、健全企业内部管理二、国家政策的扶持三、推进金融创新四、引入战略投资者与风投五、加快企业信用评估体系建设第八章民营快递产业投资策略第一节产品定位策略一、产品定位策划二、品牌定位策划三、形象定位策划第二节渠道销售策略一、经营模式分类二、经营策略选择第三节价格策略一、制定合理价格目标二、选择有效定价策略三、创新模式扩大渠道四、重视公共关系作用第四节服务策略一、民营快递企业服务对比二、民营快递企业服务策略第九章中国民营快递产业投资分析第一节民营快递的投资关键因素一、经营资质二、资本投入三、网络规模四、人力资源第二节民营快递的投资环境分析一、经济环境二、产业环境三、政策环境四、技术环境第三节民营快递行业投资规划一、快递服务“十三五”发展规划二、各地快递行业“十三五”规划第十章中国民营快递相关产业走势分析第一节下

游行业发展状况分析一、市场发展回顾二、行业发展现状调研三、行业运行态势第二节下游行业影响分析一、电商带动快递业二、促进物流国际化三、提高物流服务水平第三节下游行业发展趋势预测分析一、电子商务发展趋势预测分析二、未来市场前景预测分析三、电商行业趋势预测分析 第十一章中国民营快递行业品牌建设研究第一节民营快递企业品牌建设的必要性一、摆脱恶性竞争的必然选择二、助推企业发展的有力保证三、稳固快递业持续健康发展第二节民营快递企业品牌建设中的关键问题一、品牌意识淡薄二、品牌规模较小三、品牌内涵欠缺四、网络建设滞后五、快递纠纷频出六、快递技术相对落后七、快递人才缺乏第三节民营快递企业品牌建设对策一、树立品牌意识策略二、设置品牌组织机构三、完善品牌形象体系四、加大品牌推广力度五、差异化品牌建设六、提升快递服务水平 第十二章中国民营快递行业成长能力及稳定性分析第一节民营快递行业生命周期分析第二节民营快递行业增长性与波动性分析 第十三章中国民营快递行业风险趋势预测与对策第一节民营快递行业风险分析一、政策风险二、竞争风险三、管理风险四、技术风险五、人才风险第二节民营快递行业投资风险及应对措施一、政策风险控制策略二、经营风险控制策略三、竞争风险控制策略四、市场风险控制策略五、技术风险控制策略六、人才风险控制策略 第十四章2022-2028年中国民营快递行业发展趋势研究分析第一节民营快递行业发展趋势预测分析一、专业化二、自动化三、多元化四、人性化第二节民营快递企业发展趋势预测分析一、服务趋于规范化和标准化二、优势竞争力企业脱颖而出三、进一步加大电子商务合作 第十五章2022-2028年民营快递市场发展前景展望（ ）第一节我国中长期市场发展策略分析一、成本领先战略二、差异化战略三、集聚化战略第二节我国民营快递行业发展前景展望一、行业发展机遇分析二、“十三五”规划目标三、政策拓展发展空间（ ） 图表目录：图表12019年年末人口数及其构成图表22015-2019年国内生产总值及其增长速度图表32015-2019年城镇新增就业人数图表42015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率图表52019年居民消费价格月度涨跌幅度图表62019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表72019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化状况分析图表82015-2019年公共财政收入图表92015-2019年末国家外汇储备图表102015-2019年粮食产量图表112019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表122019年主要工业产品产量及其增长速度图表132015-2019年建筑业增加值图表142019年固定资产投资（不含农户）增速累计同比图表152019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表162019年固定资产投资新增主要生产能力图表172019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度图表182019年社会消费品零售总额增速月度同比图表192015-2019年货物进出口总额图表212019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表222019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表232019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表242019年非金融领域外商直接投资及其增长速度图表252019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速

度图表262019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表272015-2019年年末电话用户数图表282019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表292015-2019年农村居民人均纯收入图表302015-2019年城镇居民人均可支配收入更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267843.html>